

sozjobs.ch

Der Stellenmarkt für Sozial- und Gesundheitsberufe

FACHREFERAT: **EMPLOYER BRANDING**

Wie man sich als attraktiven Arbeitgeber positioniert

CURAVIVA-Kongress, 25. Januar 2024

Peter Kaufmann, sozjobs.ch
Rico Juchli, sozjobs.ch

WIESO JETZT MIT EMPLOYER BRANDING STARTEN?

- 1996** Begriff erscheint erstmalig im «Journal of Brands»
- 2001** Der Begriff wurde bekannter
Internet-Boom - Fachkräfte gesucht
Teure Mainstream Kampagnen mit schönen Bildern
- 2007** Grosse Finanzkrise – Budgets gekürzt
Employer Branding Aktivitäten gegen innen
Mitarbeiterbindung statt Rekrutieren
- 2013** Employer Branding hat sich etabliert
- 2024** Employer Branding wird zur Pflichtdisziplin

WAS IST EMPLOYER BRANDING?

- Entdecken, Gestalten und Pflegen der eigenen Arbeitgeber-Marke
- Mit dem Ziel, Rekrutierungserfolg und Mitarbeiterbindung zu steigern

EMPLOYER BRANDING = ANTWORT AUF DIE GRETCHENFRAGE

Warum soll ich
(weiterhin) für diese
Organisation
arbeiten?



Weil wir zusammen-
passen!

WAS ALLES PASSEN MUSS...

Arbeitnehmer:

Gründe für Jobwechsel*

- Lohn (32%) →
- Herausforderung (29%) →
- Work-Life-Balance (20%) →
- Entwicklungsmöglichkeiten (19%) →
- Firmenkultur (18%) →
- Motivation und Sinn (12% + 12%) →

Arbeitgeber:

Relevante Bereiche

- Lohn und Benefits
- Berufs-/Tätigkeitsfeld
- Arbeitsbedingungen
- Aus-/Weiterbildung, Karriere
- Werte und Kultur
- Purpose/Mission, Tätigkeit

*Link-Umfrage 2023

ZIEL DES EMPLOYER-BRANDING-PROZESSES

1. Entdecken, gestalten, pflegen

2. kommunizieren

...all dieser Aspekte

Arbeitgeber:

Relevante Bereiche

Lohn und Benefits

Berufs-/Tätigkeitsfeld

Arbeitsbedingungen

Aus-/Weiterbildung, Karriere

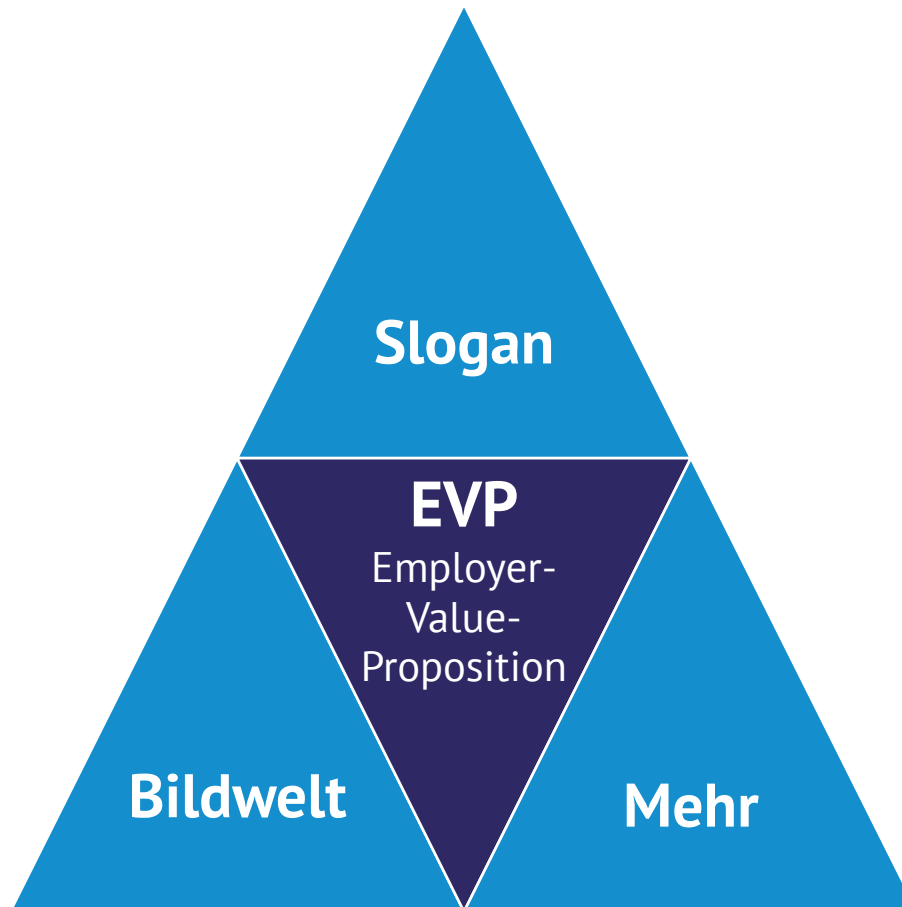
Werte und Kultur

Purpose/Mission, Tätigkeit

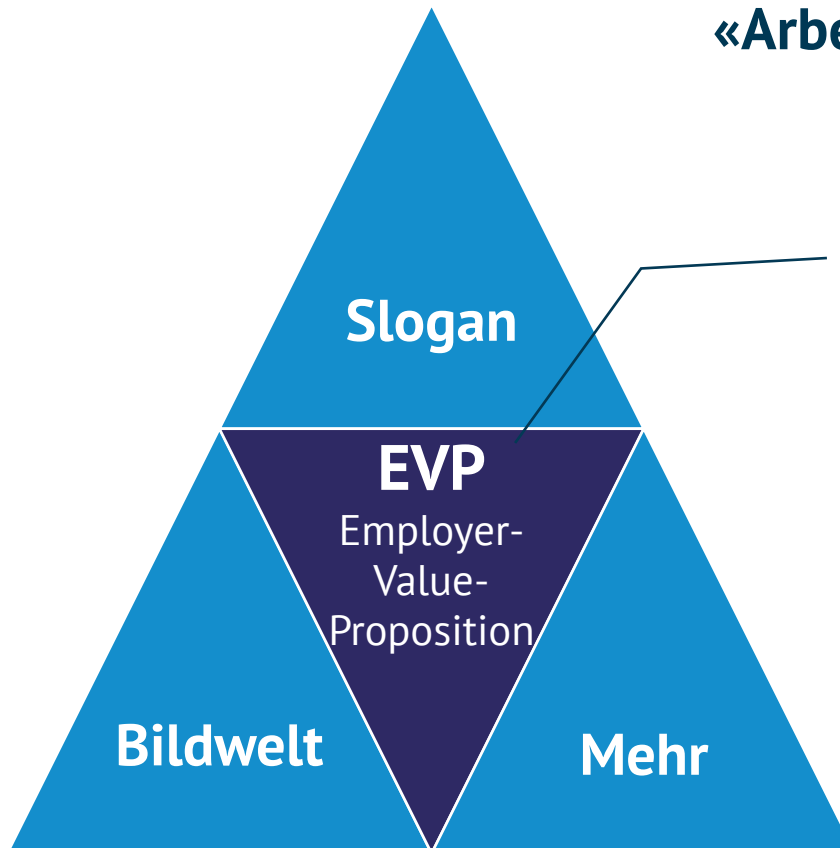
In sechs Schritten zur Arbeitgeber-Marke

1. Bestehende Grundlagen sammeln
2. Grundlagen erarbeiten: Ist-Zustand
3. Grundlagen erarbeiten: Soll-Zustand
4. Alleinstellungsmerkmal bestimmen
5. Employer-Value-Proposition definieren
6. Arbeitgeber-Marke formulieren

RESULTAT: IHRE ARBEITGEBER-MARKE



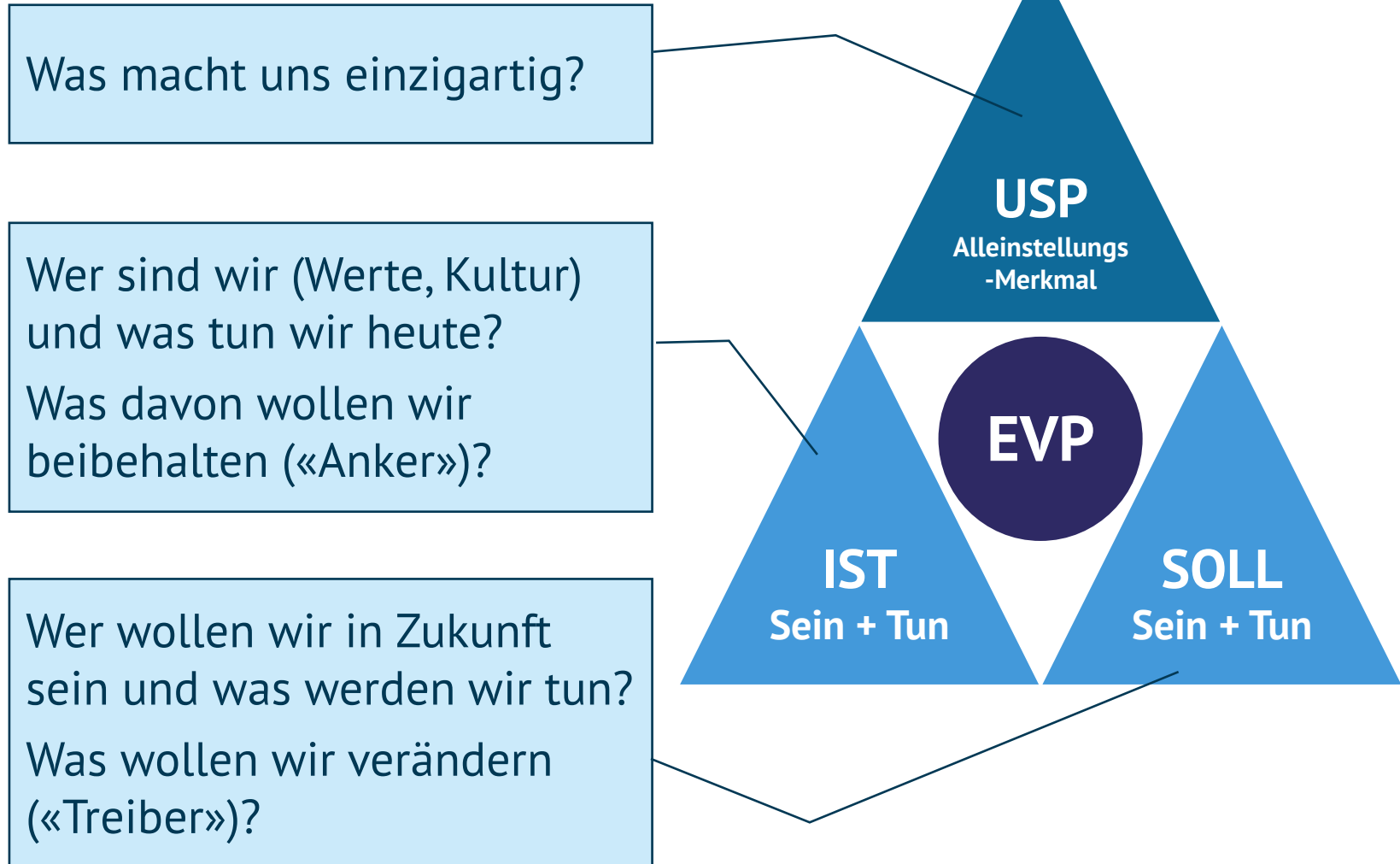
EVP: DER KERN DER ARBEITGEBER-MARKE



«Arbeitgeber-Nutzen-Versprechen»

- Kern der Arbeitgebermarke
- Schafft Abgrenzung zum Wettbewerb
- Attraktiv für die richtigen Stellensuchenden
- Schafft Identifikation
- Handlungsleitlinie (z.B. Personalmarketing)

EMPLOYER VALUE PROPOSITION



SEIN + TUN: ZWEI SEITEN EINER MEDAILLE

Sein = Identität (Arbeitgeber-Persönlichkeit)

- Werte und Kultur
- Unsichtbar (Gedanken, Gefühle, Vorstellungen, Konzepte)
- Manchmal schwierig greifbar
- Nur durch befragen, hinterfragen, interpretieren zu entdecken

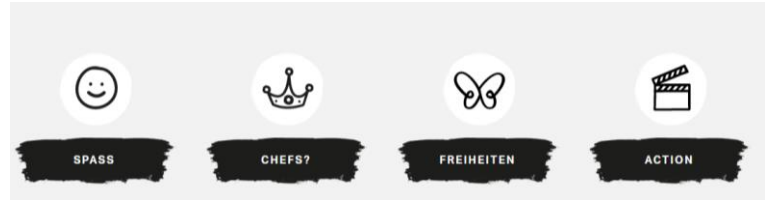
Tun = Aktivitäten (Angebot an Mitarbeitende)

- Auftrag/Mission/Tätigkeit Ihrer Organisation
- Ihr Angebot an die Mitarbeitenden: Lohn, Benefits, Arbeitsort, Arbeitsbedingungen, etc.
- Oft schon verbindlich festgelegt und schriftlich formuliert

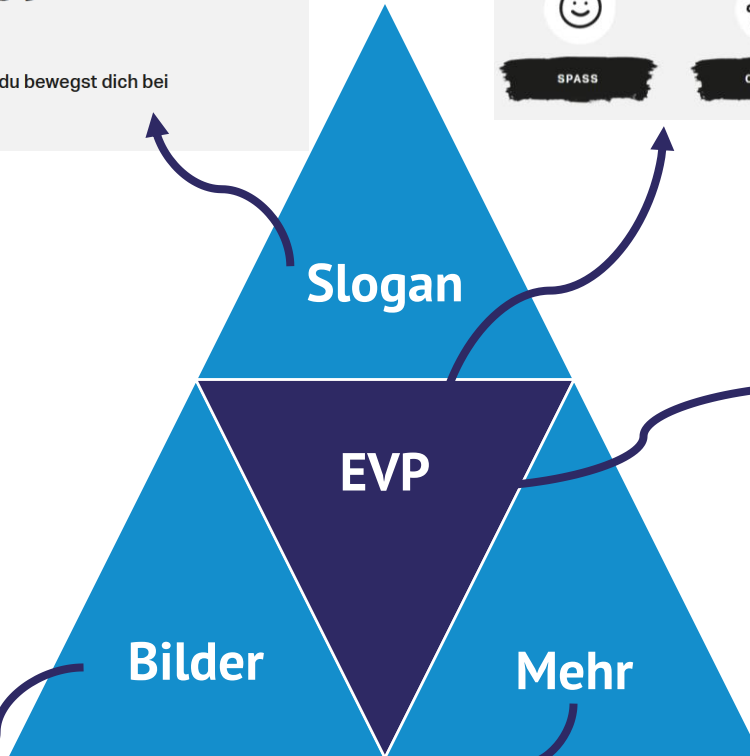
BEISPIEL: ARBEITGEBER-MARKE DER SPITEX ZÜRICH

BEWEGTE JOBS

Bei uns findest du Jobs, die bewegen. Und auch du bewegst dich bei uns während deinem Job.



OFFENE STELLEN

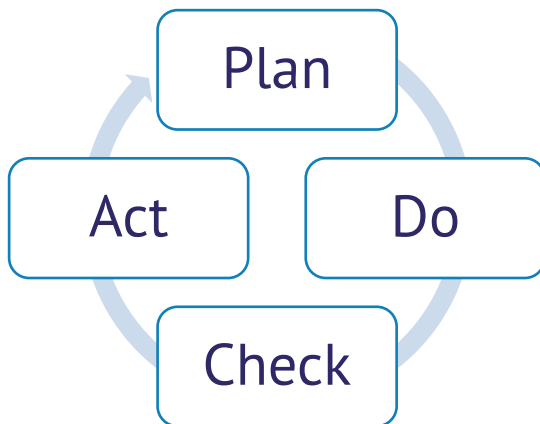


- BEWEGTE JOBS
- DEINE VORTEILE
- WEITERBILDUNGEN
- BERUFSWELTEN
- ARBEITSMODELL
- FAKTEN & ZAHLEN

DU HAST
TAPETENWECHSEL
MEHRMALS AM TAG.

EMPLOYER BRANDING ALS PROZESS

Entdecken und Gestalten der eigenen Arbeitgeber-Identität / Arbeitgeber-Marke

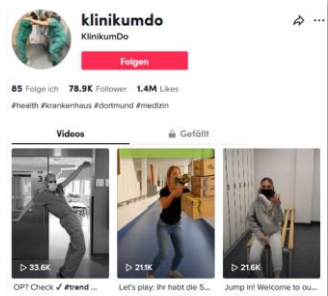


Arbeitgeber-Attraktivität steigern

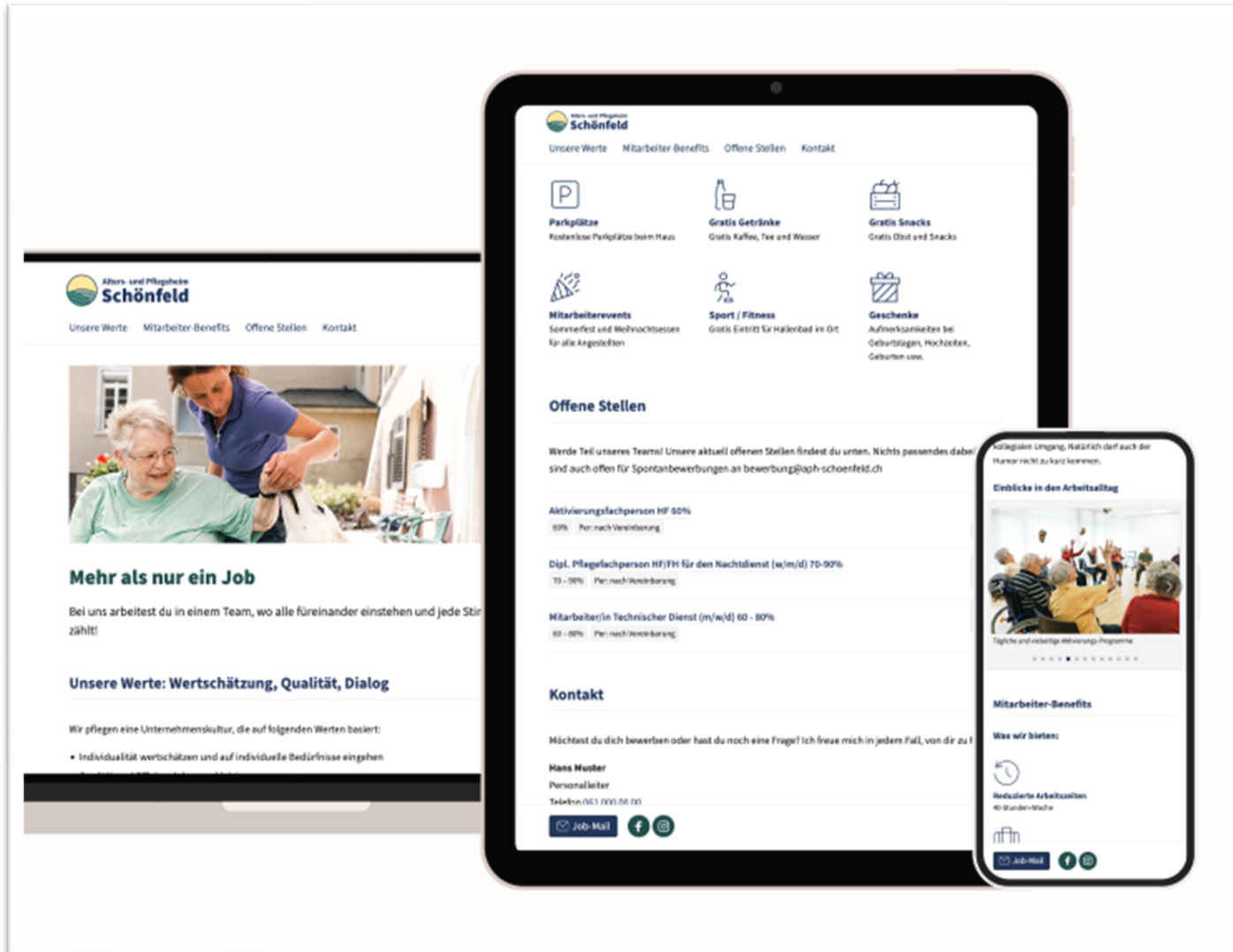
Arbeitgeber-Attraktivität kommunizieren

Bewusstes Leben der Arbeitgeber-Identität / -Marke

DIE ARBEITGEBER-MARKE KOMMUNIZIEREN



EMPLOYERBOARD – IHRE KARRIERESEITE



BENEFITS – ZEIGEN SIE WAS SIE ZU BIETEN HABEN

Mitarbeiter-Benefits



Reduzierte Arbeitszeiten

40-Stunden-Woche



Ferien Plus

5 Wochen Ferien für alle Mitarbeitenden, ab dem 55. Altersjahr 6 Wochen Ferien pro Jahr



Beteiligung Kinderbetreuung

Finanzielle Beteiligung an Kinderbetreuungskosten



Mitarbeiter-Förderung

Regelmässige interne Schulungen, Weiterbildungsmöglichkeiten



Mitgestaltung

Mitsprache bei Anpassungen von Arbeitsprozessen



ÖV-Anbindung

Bushaltestelle in 200 m



Parkplätze

Kostenlose Parkplätze beim Haus



Gratis Getränke

Gratis Kaffee, Tee und Wasser



Gratis Snacks

Gratis Obst und Snacks

BENEFITS-SUCHE NEU AUF SOZJOBS.CH

The screenshot shows the sozjobs.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Stellen' and 'Arbeitgeber' tabs, and 'Hilfe' and 'Anmelden' links. Below this is a search bar with 'Begriff' and 'Region' fields. The 'Begriff' field contains the text 'z.B. Sozialpädagogin, Teamleiterin ...'. The 'Region' field contains 'Region oder Kanton wählen ...'. A blue 'Anzeigen' button is to the right of the search bar. Below the search bar, there are several filter categories: 'Kategorien', 'Benefits' (highlighted with a red box and a 'NEU' badge), 'Funktion', 'Anstellungsverhältnis', and 'Pensum'. The 'Benefits' filter is expanded, showing a grid of benefit options with checkboxes and counts:

Anstellung	Familie und Freizeit	Arbeitsort / Arbeitsplatz	Diverses
<input type="checkbox"/> Reduzierte Arbeitszeiten 23	<input type="checkbox"/> Kinderzulagen Plus 95	<input type="checkbox"/> ÖV-Anbindung 242	<input type="checkbox"/> Geschenke 172
<input type="checkbox"/> Flexible Arbeitszeiten 195	<input type="checkbox"/> Beteiligung Kinderbetreuung 23	<input type="checkbox"/> Beteiligung ÖV-Abonnemente 38	<input type="checkbox"/> Events für Mitarbeitende 302
<input type="checkbox"/> Individuelle Diensteinteilung 91	<input type="checkbox"/> Home-Office 85	<input type="checkbox"/> Parkplätze 297	<input type="checkbox"/> Prämien 81
<input type="checkbox"/> Bezahlte Pausen 286	<input type="checkbox"/> Unbezahlte Ferien 205	<input type="checkbox"/> Firmen-Auto Privatnutzung 27	<input type="checkbox"/> Vergünstigungen 183
<input type="checkbox"/> Ferien Plus 261		<input type="checkbox"/> Entschädigung Arbeitsweg 39	
<input type="checkbox"/> Lohn und Boni 68		<input type="checkbox"/> Kantine 176	
<input type="checkbox"/> Vorsorge Plus 224		<input type="checkbox"/> Vergünstigung Verpflegung 193	
<input type="checkbox"/> Sozialversicherungen Plus 108		<input type="checkbox"/> Gratis Getränke 239	
<input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung 345		<input type="checkbox"/> Gratis Snacks 127	
<input type="checkbox"/> Förderung Mitarbeitende 233		<input type="checkbox"/> Mobiltelefon 46	
<input type="checkbox"/> Zulagen / Spesen 223		<input type="checkbox"/> Hunde erlaubt 13	
<input type="checkbox"/> Kindertagesstätte im Haus 43		<input type="checkbox"/> Relax Bereiche 137	
<input type="checkbox"/> Elternurlaub Plus 130		<input type="checkbox"/> Gesundheits-Massnahmen 102	
<input type="checkbox"/> Sabbatical 48		<input type="checkbox"/> Sport / Fitness 104	
		<input type="checkbox"/> Mitgestaltung 199	
		<input type="checkbox"/> Barrierefreie Einrichtung 111	

sozjobs.ch

Der Stellenmarkt für Sozial- und Gesundheitsberufe

VIELEN DANK!

Falls Sie noch Fragen haben:

peter.kaufmann@sozjobs.ch

rico.juchli@sozjobs.ch

Mehr Informationen zu Employer Branding: blog.sozjobs.ch